

# Companies

## 广汽拟携菲亚特 43亿合资生产乘用车

◎本报记者 吴琼

广汽集团进入发展提速期。昨日,上海证券报获悉,广汽集团拟和菲亚特汽车成立乘用车合资公司,投资总额为42.6939亿元。该合资公司最快将于今年上半年获批。

接近广汽集团和菲亚特汽车的人士表示,双方仍在谈判中,广汽集团看中菲亚特汽车的动力总成等关键技术,菲亚特汽车则希望借国产化打开中国市场。菲亚特汽车相关人士确认,菲亚特汽车总部和菲亚特汽车中国都将此合作视为今年的头等大事。

此前,国家环境保护部网站上有一则《2009年3月23日至3月27日环境保护部受理环境影响报告书情况》的公示,广汽菲亚特乘用车建设项目“赫然在目。该合资项目总投资约为42.69亿元,建设地点为广州市番禺区。3月24日政府有关部门已受理该申请。

记者获悉,如一切顺利,广汽菲亚特乘用车合资公司最早将于今年上半年获批。预计2011年投产,年产14万辆整车、22万台发动机。不过,菲亚特汽车和广汽集团官方均未对此回应,仅一再表示“条件成熟时,会正式对外披露合资细节。”

与当年广汽本田、广汽丰田成立相比,羽翼渐丰的广汽集团目前似乎更占据主动权。广汽集团在挑选外资产伴时相当慎重。此前,尽管外一



郭晨帆 制图

再传言菲亚特汽车将和广汽集团进行合资,但广汽集团总经理曾庆洪多次强调,“菲亚特在技术层面展开合作,并非合资。”菲亚特在向广汽的自主品牌车型提供整车平台、动力总成等关键技术支持后,今年初双方终于进入合资谈判阶段。曾庆洪对菲亚特汽车的技术表示肯定,“我们和包

括菲亚特在内的欧洲企业都有过接触。菲亚特汽车不但有经济轿车,还有五、六个其他品牌,从微型车到阿尔法罗密欧,到顶级豪华车法拉利等。”

菲亚特汽车中国首席代表阿尔贝里诺对合资寄予较高期望,“经过十多年的发展和积累,尤其是和丰田

汽车、本田汽车的合资后,广汽集团在资金、人才、技术上都具备和国际实力汽车品牌合作的能力。”

2008年,广汽集团销量为53万辆,位居国内汽车集团销量排行榜的第六名。今年一季度,广汽集团共生产、销售汽车约11.5万辆,销售收入达231.5亿元。

### 前4月北汽 利润劲增逾五成

◎本报记者 吴琼

昨日,记者从北京汽车工业控股公司获悉,今年前4个月,北汽共生产汽车37万辆,同比增长20.6%,高于行业14.2个百分点;销量36.6万辆,同比增长21.5%,高于行业12.1个百分点。其中,轿车销量同比增长52%,连续四个月保持高速增长。

北汽实现销售与效益双增长,且利润增幅高居全国首位。今年前4个月,北汽累计实现销售收入315.4亿元,同比增长12%;总利润为13.4亿元,同比增长56.3%。

北汽旗下四大整车企业销量均大幅增长。其中,北京现代销量连续三次创新高,4月销量达50217辆,同比增长74%;北汽福田4月销售汽车57270辆,同比增长10.9%;北京奔驰4月销量为2532辆,其E级轿车共销售1126辆,同比增长45.1%;C级轿车销售1406辆,同比增长253.3%。4月,北汽有限销售汽车5500辆,同比增长14.2%。

北汽计划在2011年全年产销量超过200万辆,销售收入超过2400亿元,实现利润72亿元。2008年,北汽销售收入为705.7亿元。

### 广电产业 去年总收入增两成

◎本报记者 温婷

《2009年中国广播电影电视发展报告》18日在京发布。报告显示:2008年中国广播影视业总体呈现出逆势上扬的良好发展势头,全国全年广播电影电视总收入(含财政补助收入)为1667.21亿元,比上年增长20.49%。广播电视综合人口覆盖率已分别达到95.96%和96.95%。

其中,广播电视产业收入1350.04亿元,比上年增长19.54%;电影综合效益达到84.33亿元,比2007年增长17.07亿元,增幅达25.38%,增速均较前两年有所提升。

广告收入方面:奥运效应推动广告收入大幅增长,全国广播电视广告收入达到701.75亿元,比上年增长16.85%。其中广播广告收入72.23亿元,比上年增长10.45%。电视广告收入比上一年增长17.32%,达到609.16亿元。

报告还指出,中国动画产业集群带已初步形成。以中央电视台、上海美术电影制片厂等为代表的动画生产大机构,正被湖南、广东、江苏、浙江、北京、上海等地的动画后起之秀赶超。

### 家电制造业 前4月总产值降2.5%

◎本报记者 张韬

昨日,工信部网站披露,今年1至4月中国家用电力器具制造行业累计完成工业总产值2171.5亿元,同比下降2.5%。

数据显示,2009年4月家用电力器具制造行业完成工业总产值(现价)641.5亿元,同比增长1.2%,工业销售产值完成647.1亿元,同比增长2.9%,产销率100.9%;前4个月累计完成工业总产值2171.5亿元,同比下降2.5%,工业销售产值累计2092.5亿元,下降3.4%,产销率累计96.4%。

### 中国出版网 网上零售规模达5.39亿

◎本报记者 温婷

易观国际研究显示,2009年第一季度中国出版网上零售市场销售规模达5.39亿元,环比增长16%,占整个B2C市场销售规模的15.42%。当当网与卓越亚马逊网分别占据市场48.1%和35.1%的份额,继续保持绝对领先地位。

99网上书城、互动出版网和蔚蓝网是中国出版网B2C网上零售市场的补缺者。今年一季度,99网上书城与重要合作伙伴的深入合作,大幅提升了商品规模,使其在线商品品类达到16万,环比增长高达104.3%。

## 刚性需求释放接近尾声 楼市谨慎乐观

◎本报记者 唐文祺

楼市“红五月”过半已显疲态,后市何去何从?在昨日举行的首届中国房地产经纪人大会“机遇挑战”高峰论坛上,中国房地产指数研究院华东院副院长陈晟指出,对于二手房市场走势的判断,改善性新需求是否得到有效增长是重要衡量标准。陈晟认为,由于短期内不会有新的刺激政策出台,因此“小阳春”现象能延续多长时间,这需要长期性的判断。

从市场层面来看,刚性需求的释放已经开始有所收敛。21世纪不动产上海区域市场中心经理黄河涛认为,从目前房源的成交结构看,5月上旬,作为普遍受到首次置业者青睐的价格区间,交易总价在120万元以下的房源,成交量较4月同期下降2.2%。与此同时,改善性或投资性需求开始“抬头”。北京中原地产三级市场部提供的数据显示,改善性需求客户开始增加,占总体客户数的35%左右,这与以往刚性自住需求购房者占绝对比例的情况有所区别。

不过,新需求的增长态势能够维系多久,仍然无法做出明确判断。复旦大学房地产研究中心主任尹伯成在高峰论坛上接受记者采访时表示,不少持有投资性需求的客户,是基于未来通胀压力增大的情况下入市。然而,尹伯成强调,投资回报率处于低位徘徊的现状,令投资性需求无法得到满足。据上海中原地产静安区区域

经理金晓峰介绍,受到全球金融危机影响,以跨国企业高管为指向业主的豪宅租赁市场,显著受到影响。以区域内楼盘静安枫景为例,一套总价为380万元左右的两房物业,平均租金为8500元至9000元/月,甚至还达到过7500元/月的低谷价格。从目前的行情来看,平均回报率在2.5%至3%左右。

对于二手房未来趋势的判断,高峰论坛上多位业内人士指出,随着刚性需求的逐步释放完毕,未来后市应以“谨慎乐观”的心态来看待。21世纪不动产中国区副董事长卢航表示,目前的市场仍然属于高位运作,对于后市应该有谨慎心态。信义房屋中国管理处总经理周庄云认为,市场刚性需求经过近三个月的消化,成交量并不会始终保持乐观表现,相反会表现稳定下来。



史丽 资料图

## 全球地产老大拟“加码”中国楼市

◎本报记者 李和裕

昨天,全球最大的房产商美国汉斯在启动上海首个住宅项目时透露,未来计划在中国的投资额增至20亿美元甚至更高,并已将视线投向二线城市,首个选择地是大连。

汉斯在上海的新项目即为与新江湾城土地运营商——城投控股(600649)及其全资子公司上海城投置地联手运作的新江湾城C5地块,2006年汉斯获得土地并按出资

比例成为项目控股方,据介绍该项目总投资约17亿元。目前定名为“加州·水郡”的这一项目将包括10幢美式精装修小高层公寓、3幢办公楼、酒店和购物中心等复合物业形态,首批住宅计划在7月正式入市。

汉斯早在1995年就开始进军中国市场,但一直保持低调而谨慎的发展步伐。如早期仅在北京落子,开发或收购了万国公寓、公园大道、盛世大厦;直到2006年才到上海另辟疆土,获得浦东小陆家嘴的21世纪大厦、黄浦区苏州河边的怡水豪庭和杨浦区新江湾城项目。

但汉斯开发部高级副总裁罗伯特·霍里斯特昨天在接受记者专访时透露,汉斯已将中国列入公司的中期战略。不过,在美国主要投资商办物业的汉斯,却将在中国市场主攻方向定在了住宅。霍里斯特表示,公司已将目标锁定在高端住宅和零售商场两大类物业,也可能涉及一些酒店式公寓。

## 中航工业八成资产待证券化 航空产业基金胎动

◎本报记者 于祥明

5月20日,裕丰基金管理有限责任公司项目经理叶晓斌透露,中国航空产业基金已经在筹划运作之中。据透露,目前中国航空工业集团旗下的上市资产只占20%左右,今后三五年会把80%资产装入上市公司,这将为该基金提供众多投资机会。

据叶晓斌介绍,裕丰基金是由中航集团和建设银行下属子公司合资组建成立的一家基金管理公司,专门管理中国航空产业基金。据透露,中国航空产业基金初期规模为50亿元,远期规模为200亿元,资金主要来源于金融保险、大型国有企业,基金主要投资于中国航空领域。根据协议规定,航空产业基金也可以投资于航空系统外项目,但资金规模不得超过60%,即按初期50亿元资金规模计算,投资航空系统外资金不会超过30亿元。

叶晓斌指出,原一航、二航重

组合后的中航工业提出了力争到2017年挑战1万亿元收入目标,并提出了“市场化改革、专业化整合、资本化运作、国际化开拓、产业化发展”的体制机制改革思路,由此资本市场对于中航工业有很大的预期,也给予了相关上市公司较高的估值。

可以说,航空产业基金提供了一个以较低的成本,分享中航工业快速发展的机会。“叶晓斌表示,依托于中航工业旗下20余家上市公司,中航产业基金可以有选择地向上市公司定向增发退出,而不局限于IPO的退出渠道,使基金更具投资优势。

目前,中航工业旗下拥有21家上市公司,其中A股18家,香港H股2家,红筹股1家。根据中航工业相关负责人此前透露,集团公司计划用3年,实现子公司整体上市,用5年时间,争取整个中航集团公司的整体上市,进而形成母子二级上市呼应的格局。

## 中国商飞公司董事长张庆伟: 大飞机今年确定系统供应商

◎本报记者 索佩敏

继今年3月份召开供应商大会后,大飞机的供应商甄选工作正在逐步推进。近日,中国商飞公司董事长张庆伟在中航工业旗下的雷达与电子研究院和金城集团调研时透露,要通过联合定义、联合讨论等方式,在今年上半年使大型客机的系统方案更加明确,逐步形成系统技术特征,确定系统的供应商和联合单位。

在中航工业C919项目机载系统工作座谈会上,张庆伟表示,今年是大飞机项目比较关键的一年,总体技术要有突破,目前大型客机气动设计和结构设计进展

情况良好,现在要把重点工作转向机载系统和机载设备,这是大飞机有没有核心竞争力很关键的一个方面。

据航空制造业业内人士介绍,按照航空制造业的惯例,供应商选择的启动期限与相应产品的科技含量有关。一些研发周期长的部件例如发动机,需要较早确定供应商并开始研发,而有些部件的供应则可以相对晚一些。

中国商飞今年3月启动国产大飞机供应商的招标工作,并于3月27日召开了面向国内潜在供应商的供应商大会。中国商飞当时透露,今年还将开展大型客机项目海外供应商的选择工作。

### 三大运营商 4月用户增速齐放缓

◎本报记者 叶勇

三大运营商昨日公布的4月份运营数据显示,中国移动、中国联通和中国电信4月份新增用户数比3月份,皆掉头向下。专家认为,4月份是电信、联通大力筹备3G业务的重要时刻,运营商正在逐步将重点转移至3G终端用户的争取上。

中国移动4月净增用户582.3万户,较3月份净增649.3万户有所放缓,且低于前4月平均新增用户数,4月底用户总数达4.83亿户。

中国联通4月份GSM手机用户净增114.1万户。相对于3月份新增184.8万户,中国联通GSM手机用户新增势头也放缓。

中国电信4月份CDMA用户净增187万户,至3471万户,较3月份增长221万户有所放缓,前4月累计净增680万户。宽带用户数按月净增72万户至约4749万户,前4个月累计净增322万户。本地电话用户按月净减190万户达2.02亿户,较3月流失193万户有所减少,而年初至今累计净减625万户。

中金公司分析师陈昊飞认为,中移动月度用户净增数据将持续下降,直至回落至500万户左右。中国电信与联通新增用户中估计约有80%来自于中移动。由于中国电信3G手机将很快推出,到6、7月份,中国电信月度净增用户数将反弹至250万至300万左右。

### 英特尔董事长贝瑞特退休

◎本报记者 张韬

昨日,英特尔董事长贝瑞特结束他长达35年的英特尔之旅,正式退休。独立董事简·肖将接替贝瑞特出任英特尔公司新一任董事长。

作为英特尔的“元老”,贝瑞特最为人津津乐道的就是他在任期内的“精确复制”战略。上世纪80年代初,为了抵御日本内存芯片厂商的进攻,当时作为C00的贝瑞特让工程师先在一个芯片封装厂中将制作工艺做到完美,然后再一一“精确复制”到全球其他工厂中,以避免制造工艺上的瑕疵而带来高昂成本。

在贝瑞特退休之际,英特尔深陷麻烦。日前,欧盟委员会以“滥用其市场主导地位”的罪名宣布对英特尔处以14.5亿美元的罚款。另外,英特尔的利润也受到了上网本火爆的冲击。上网本出乎意料的热卖,捧红了英特尔的“变动”处理器。但随着仿牌厂商的加入,上网本的价格出乎了英特尔的意料,冲击到传统笔记本电脑。对于英特尔而言,“变动”卖得越多,利润受到的影响也越大。英特尔2009年第一季度的财报显示,营收同比下滑26%,利润同比下滑55%。

### 惠普第二财季盈利下滑17% 将再裁员6400人

◎本报记者 张韬

惠普公司周二(美国时间)发布了截至4月30日的2009年第二财季财报,惠普本财季实现净利润17.16亿美元,比去年同期的20.57亿美元下滑17%;每股收益70美分,比去年同期的80美分下滑13%。不计入重组及其他一次性支出,惠普第二季度每股收益86美分,比去年同期的87美分下滑1%,这一业绩与分析此前预期持平。

惠普表示,作为公司收购EDS后整合业务的一部分,公司将在未来一年中裁员6400人,约占其员工总数的2%。在宣布收购EDS之前,惠普已宣布计划在未来三年整合新收购的EDS过程中裁员2.46万人,约占接近其员工总数的8%。目前还不清楚裁员分布的国家以及具体业务领域。

### 并购汇源无果 可口可乐欲“亲征”果汁市场

◎本报记者 于兵兵

在近日举行的可口可乐果汁战略发布会上,可口可乐(中国)市场总监嘉景荣表示,可口可乐对商务部否决收购汇源案表示遗憾,而未来可口可乐将主要依托自有资源与优势做大果汁市场。这一表态预示着坊间关于可口可乐不放弃并购中国果汁品牌的说法短期内不会成行。

2004年,可口可乐通过上海研发中心研发出美汁源果粒橙产品,到2007年,该产品在中国低浓度果汁市场占有率跻身第一位。2008年,随着可口可乐并购汇源消息传出,汇源果汁与可口可乐果汁类产品的市场占有率趋势相反,果粒橙跃居中国果汁市场第一品牌,2008年在中国的销售量超过10亿人次。

而汇源一边,根据其2008年年报,公司股东应占溢利同比大幅下降86.1%,仅为8890万元。虽然其果汁销售量同比增长5%,但中国整体果蔬汁市场达到28.4亿升,同比增长17.1%。在汇源各类产品中,其传统强项百分百果汁的销售额减少2.4%。